

Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2011 > Demo af dynamisk ledelse > **Landsdækkende kampagne: Udegående dyr om vinteren**

Landsdækkende kampagne: Udegående dyr om vinteren

Vi har i samarbejde med Dyrenes Beskyttelse og Danske Deltidslandmænd udarbejdet et oplæg til en kampagne, der sætter fokus på udegående dyr om vinteren.



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Kampagnen skal være med til at sikre, at deltidslandmænd og fritidslandmænd bliver klædt på til at skabe de optimale rammer for de udegående dyr i vintertiden, men også lægge fokus på, hvilken lovgivning der er gældende inden for deres produktionsretning.

Kampagnen vil blive understøttet af noget materiale omkring heste, kvæg og får. Vi stiller materialet til rådighed som inspiration til arrangementet. Materialet vil desværre ikke være til rådighed før slutningen af året.

Her på siden kan I finde kampagneoplægget både i word-format og i pdf. Læs også artiklen "[Læskur til ammekøer - ren praktik eller arkitektonisk perle?](#)"

Såfremt I har nogle kommentarer til materialet eller input I gerne vil komme med, så er I velkommen til at kontakte Markedschef for Deltidslandmænd [Jesper Klintebjerg Fuqlsang](mailto:Jesper.Klintebjerg.Fuqlsang) på mobil 2916 3145 eller på mail jen@vfl.dk.

- [Oplæg til kampagne - Udegående dyr om vinteren \(word\)](#)
- [Oplæg til kampagne - Udegående dyr om vinteren \(pdf\)](#)
- [Artiklen "Læskur til ammekøer - ren praktik eller arkitektonisk perle?"](#)

Materiale til rådighed

- [Præsentation Kvæg \(power point\)](#)
- [Præsentation Heste \(power point\)](#)